

# Il marchio editoriale



Non siamo qui solo per pubblicare libri.  
**Siamo qui per creare cambi di prospettiva.**

Progettiamo contenuti che aprono nuove prospettive e trasformano il modo in cui le persone crescono e guidano gli altri.

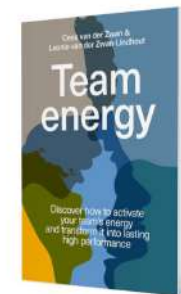
## PER CHI:

- Individui e Team che vogliono sbloccare il loro potenziale
- Organizzazioni che affrontano cambiamenti
- Coach, facilitatori, formatori ed educatori
- Genitori, insegnanti e bambini!

## ALCUNE INIZIATIVE:



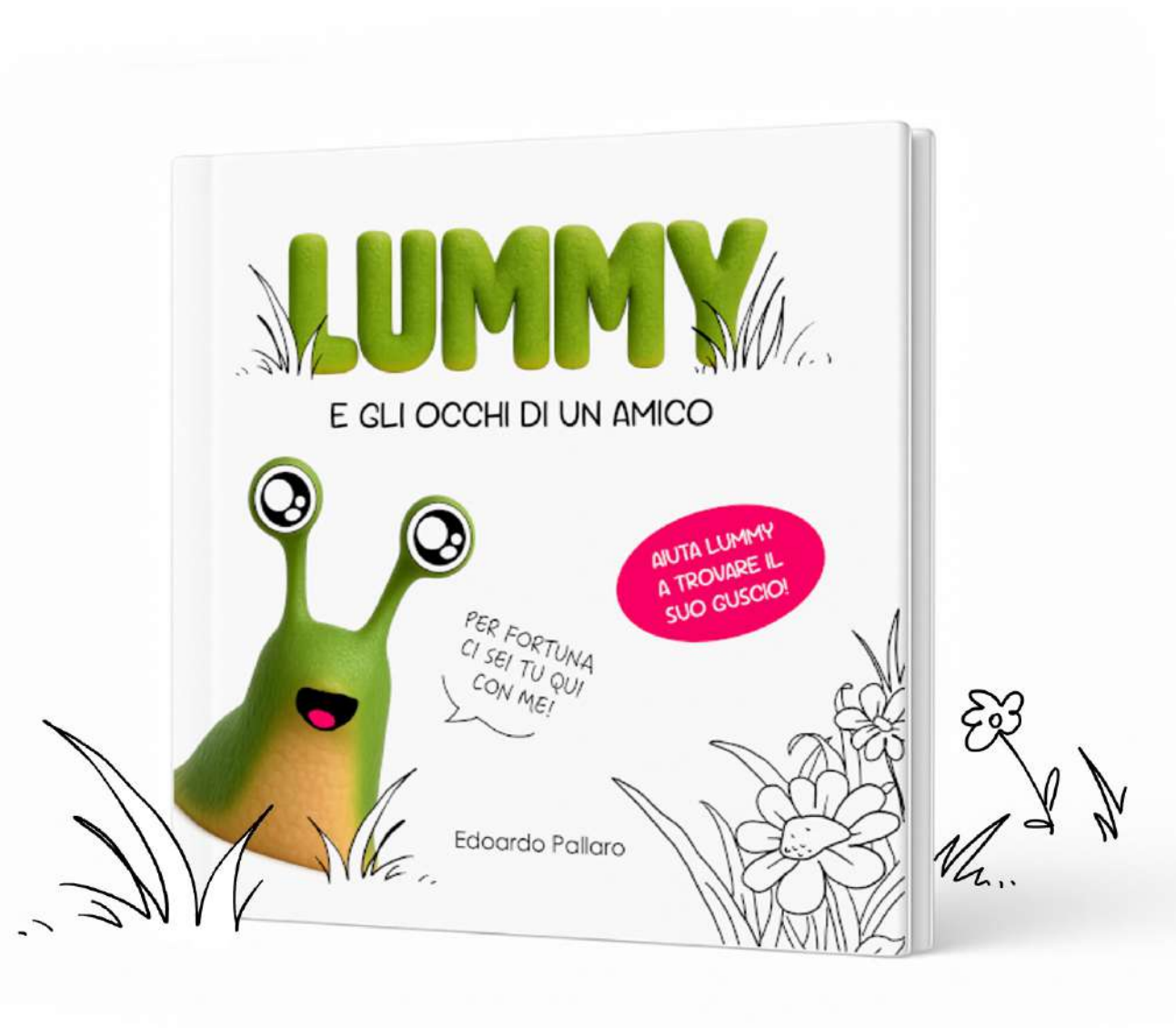
*Il nostro primo libro  
per bambini!*



*Traduzione di un  
management book olandese  
sulle dinamiche di team*



*[www.pictarise.art](http://www.pictarise.art)  
Immagini evocative  
che stimolano riflessioni*



**Titolo:** LUMMY e gli occhi di un amico

**Autore/Illustratore:** Edoardo Pallaro

**Formato:** 21 cm X 21 cm; Copertina rigida

**Nr. Pagine:** 48

**ISBN:** 979-12-985898-1-0

**Marchio Editoriale:** STYBS Publishing

**Genere:** Libro per bambini

**Età:** 2 – 5 anni

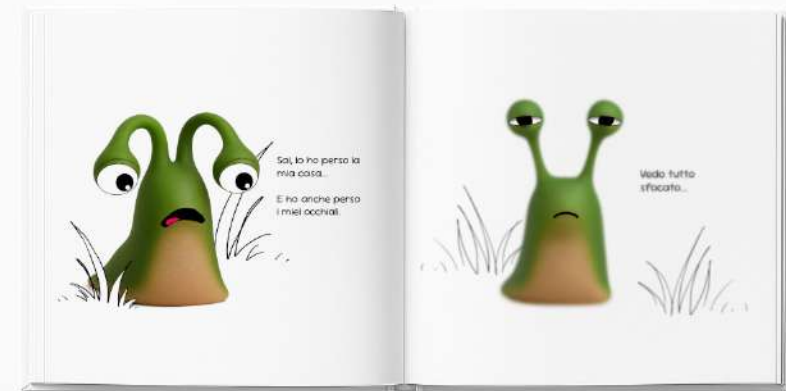
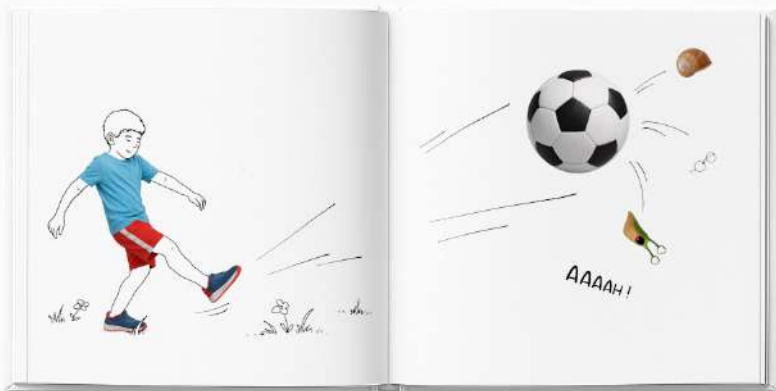
**Prezzo di copertina:** 12,99 €



## “A volte basta un amico per vedere meglio”

Lummy, ha perso il suo guscio... e anche i suoi occhiali! Tutto è sfocato e trovare la sua casa sembra impossibile. Ma per fortuna, c'è un amico pronto ad aiutare... proprio TU!

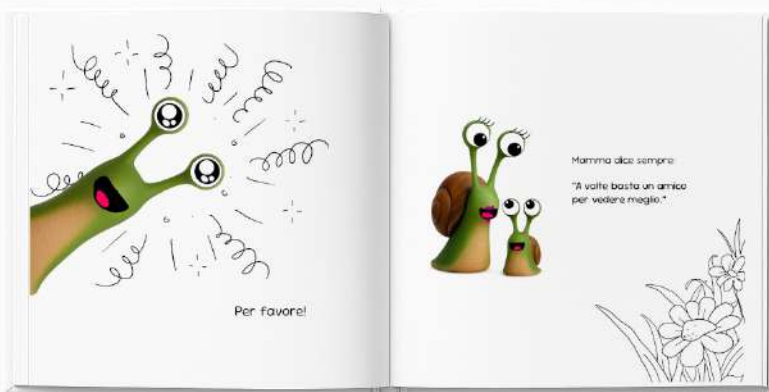
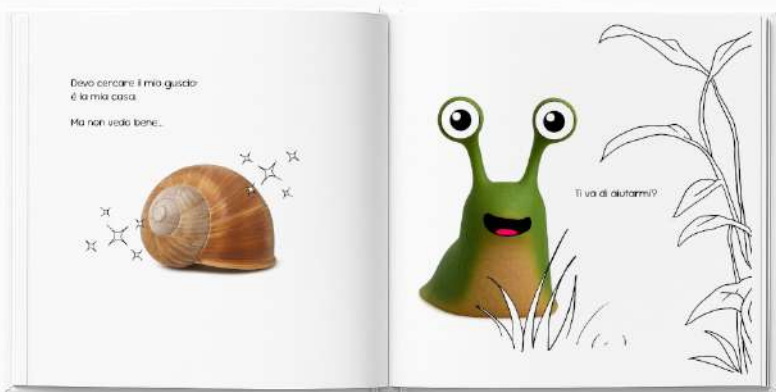
Insieme a Lummy, i bambini vivranno un'avventura tenera e divertente tra i fili d'erba del prato.



## "Una storia interattiva!"

Lummy non vede bene senza occhiali e si sente un po' perso. Insieme al lettore, esplora il prato alla ricerca del suo guscio, imparando a distinguere ciò che sembra da ciò che è davvero.

## "Nulla è perduto se un amico lo cerca con noi."





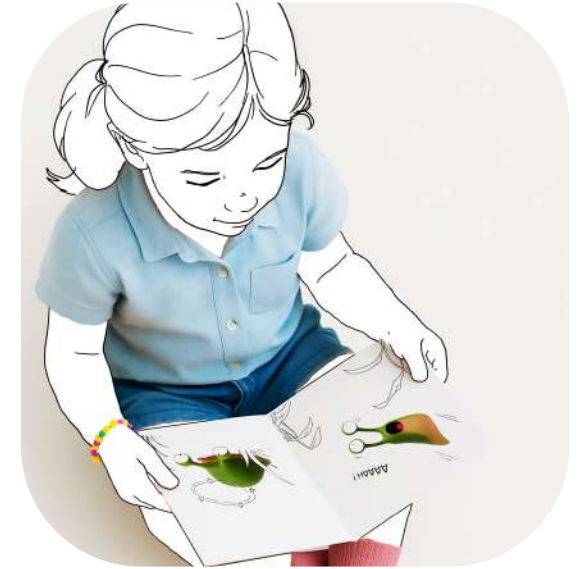
**Ideale per bambini  
dai 2 ai 5 anni**

Perfetto per le prime letture, in classe con gli insegnanti e a casa insieme a mamma e papà.



**Per casa, scuola o  
biblioteca**

Un ottimo strumento per introdurre temi importanti già in età prescolare.



**Immagini  
stimolanti**

Illustrazioni essenziali e delicate che catturano l'attenzione dei più piccoli e stimolano la curiosità.

La storia include anche un **messaggio sull'importanza di prendersi cura dell'ambiente,** raccontato in modo semplice e giocoso, per avvicinare i bambini al valore del rispetto per la natura.



## Leggere per una buona causa

Acquistando questo libro, si contribuisce a fare la differenza.

Parte dei profitti vengono donati a *Helen Keller International*, un'organizzazione che distribuisce vitamina A ai bambini nei Paesi a basso reddito, aiutandoli a proteggere la vista e a salvare la vita.

La donazione viene effettuata attraverso la *Fondazione Beneficienza*, che ha supportato l'autore nell'individuare alcune delle organizzazioni più efficaci al mondo.



 **Beneficienza**

# Attività in corso

- **Sito ufficiale:** [www.lummy.it](http://www.lummy.it) , Include una sezione "Risorse" dedicata a genitori e insegnanti, con materiali tematici pensati per coinvolgere e intrattenere i bambini.
- **Laboratori di lettura in biblioteche e librerie**
- **Progetti con scuole**



Edoardo Pallaro

# LUMMY

E GLI OCCHI DI UN AMICO



**STYBS** Kids  
PUBLISHING